

Zwolle is mediastad in onderwijsland

Leerlingen van de Thorbecke Scholengemeenschap in Zwolle laten zich door de media niets meer wijsmaken. Zij kennen de trucjes van reclamemakers en journalisten maar al te goed. De openbare school won met de leerlijn Moderne Media de Nationale Onderwijsprijs.

Het begon in het schooljaar 2006-2007, toen Openbaar Onderwijs Zwolle en Regio (OOZ) besloot dat de scholen voor voortgezet onderwijs die onder dit bestuur vallen, elk een eigen profiel moesten kiezen. De Thorbecke Scholengemeenschap (TSG) koos ervoor om zich te profileren met een technasiumopleiding, wetenschapsoriëntatie, een sporttraject en met een eigen traject voor moderne media.

Docent Nederlands en projectcoördinator Wim Hilberdink legt uit dat de TSG met de keuze voor moderne media inspeelde op een advies uit 2005 van de Raad voor

Media kiezen, houden zich vijf lesuren per week bezig met onder meer journalistiek, animatie- en presentatietechnieken, het monteren van geluid- en beeldmateriaal en fotografie.

Hilberdink vertelt dat de school de leerlijn in samenwerking met de Stichting Leerplanontwikkeling (SLO) en de Radboud Universiteit in Nijmegen heeft ontwikkeld. 'We leren de leerlingen op een kritische en zelfbewuste manier omgaan met de dagelijkse stortvloed aan media-uitingen. Daarbij stellen we ons vijf vragen: van wie komt de boodschap, hoe is die gemaakt en voor wie, wat is de

'De professionele inrichting doet denken aan het Mediapark Hilversum'

Cultuur. In dit advies, dat een aanvulling was op een eerder advies uit 1996, koppelt de raad mediawijsheid expliciet aan burgerschap. Bijkomende aanleiding voor de update van het advies was dat er sinds eind jaren negentig weliswaar veel initiatieven waren ontplooid op het terrein van media-educatie, maar dat er nog nauwelijks sprake was van continuïteit en een duidelijke visie. De Raad voor Cultuur verbreedde media-educatie tot mediawijsheid, want 'om optimaal te kunnen deelnemen aan de van media doordrenkte maatschappij moeten burgers mediawijs zijn', zo staat in het advies.

Kritisch kijken

De Zwolse mavo-, havo- en atheneumleerlingen die voor de leerlijn Moderne

boodschap en welk doel heeft die? Maar er wordt natuurlijk ook geproduceerd. Dat betekent dat leerlingen leren filmen en onderzoeken en alles doen wat nodig is voor een beeldproduct, het liefst digitaal. Daar hoort ook het vak economie bij: hoe groot je, hoe trek je geld aan, hoe beheer je de gelden en zorg je dat je ermee uitkomt? Hoe maak je een ondernemingsplan? Zo komen verschillende vakken bij elkaar in een omgeving die de leerlingen stimuleert tot leren.'

De media-leerlingen maken voor Thorbecke TV op de website van de school het TTV Journaal. Daarbij komen onderwerpen als voorbereiden, cameratechniek, monteren en presenteren aan bod. Ook reclamefilmpjes behoren tot de moge-

Nationale Onderwijsprijs

Minister Marja van Bijsterveldt van OCW heeft de tweejaarlijkse Nationale Onderwijsprijs op 30 maart in Science Center NEMO uitgereikt. In de categorie primair onderwijs ging de prijs naar de christelijke basisschool De Grebbe in Bergen op Zoom. Deze school heeft het project Onderwijstijdverlenging ontwikkeld om leerlingen taal- en rekenachterstanden te laten inhalen. De prijs in de categorie voortgezet onderwijs ging naar de leerlijn Moderne Media van de openbare Thorbecke Scholengemeenschap in Zwolle. De prijswinnaars ontvingen elk de Bronzen Olifant en een geldbedrag van 7000 euro. Aan de Nationale Onderwijsprijs 2009-2011 namen ruim 250 scholen deel met projecten uit de eigen onderwijspraktijk. De winnaars van de provinciale Onderwijsprijzen drongen door tot de landelijke finale. De prijs is een initiatief van het Instituut voor Nationale Onderwijs Promotie (INOP) en heeft tot doel om de creatieve kant van het Nederlands onderwijs voor het voetlicht te brengen. Tot en met juni zijn alle 24 provinciale winnaars nog te zien in het Nationaal Onderwijsmuseum in Rotterdam. Zie www.onderwijsprijs.nl.



Blijdschap bij de Zwolse delegatie tijdens de uitreiking van de Nationale Onderwijsprijs door minister Van Bijsterveldt (links).

Suske en Wiske zijn mediawijs

De 11-jarige social media-expert Adil Akmouni van de openbare Dr. D. Bosschool in Utrecht heeft het eerste exemplaar van het Suske en Wiske Mediawijsheid-album 'De Sinistere site' gepresenteerd. Hij deed dat op de IPON-beurs voor onderwijs en ICT in de Jaarbeurs. Adil is dagelijks bezig met social media en staat zelf in het speciale Suske en Wiske-album.

In april zijn 150.000 exemplaren van dit stripboek verspreid onder scholen, bibliotheken en ouders. Het themanummer is een initiatief van Prima Onderwijs in samenwerking met het expertisecentrum Mediawijzer.net en Digivaardig & Digibewust. Het album is bedoeld om mediawijsheid onder jongeren te bevorderen. De strip kan nog tot en met 31 mei worden besteld via www.prima-online.nl/suskeenwiske.

Mediawijsheidmarkt

Op donderdag 26 mei organiseert het expertisecentrum Mediawijzer.net voor de derde keer de Mediawijsheidmarkt. Centrale vraag tijdens dit netwerkevenement is hoe mensen binnen en buiten het onderwijs vormgeven aan mediawijsheid.

De Mediawijsheidmarkt wordt van 9.30 tot 13 uur gehouden bij het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum. Er komen drie themapleinen: Onderwijs, Opvoeding en Onderzoek. Naast diverse sprekers en informatieve stands zullen er ook speeddate-sessies plaatsvinden. Deelname is gratis, inclusief lunch. Voor meer informatie en de online aanmeldmogelijkheid: zie www.mediawijsheidmarkt.nl.

lijkheden. Zo maakten acht leerlingen van de TSG in 2009 een commercial voor het spelletje Rolit van het bedrijf Goliath Games. 'Ze leerden hiermee hoe in de media manipulatietechnieken worden gebruikt. De samenwerking met Goliath Games bood de leerlingen een buitengewoon leerzame kans om een commercial te bedenken en van begin tot eind te maken. Inclusief het selecteren en uitnodigen van de pers en het organiseren van de releasedag, de kinderen deden alles zelf', aldus Hilberdink. De reclame werd uitgezonden op de inmiddels tot Disney TV omgedoopte kindertelevisiezender Jetix. Bovendien besteedde het NOS Jeugdjournaal er destijds uitgebreid aandacht aan.

Studio 13

De TSG heeft speciaal voor het traject Moderne Media door een Zwols architectenbureau een eigen studio in de school laten ontwerpen, inclusief regie- en vergaderruimte, een montagekamer met twaalf werkplekken, een cel voor het inspreken van presentatieteksten, een opslagruimte voor opnameapparatuur en een kleedkamer. Wie Studio 13 ziet, zoals deze professionele mediaomgeving heet, waant zich al een beetje op het Mediapark in Hilversum, waar de leerlingen van de TSG wellicht in de toekomst carrière gaan maken. Meer informatie over de leerlijn Moderne Media staat op de website www.mediawijzer.net (Partners > Mediawijzer Projecten). <