SCHOOLPROFILERING 3.0
HET VERHAAL MAAKT HET VERSCHIL

Woorden hebben geen betekenis zonder verhaal en een verhaal heeft weinig zin als je dat niet waarmaakt in praktijk

VERTEL 'T MAAR

Waarom kiezen ouders voor een school? Vanwege nabijheid, omdat ze de school van vroeger kennen of omdat ze er goede verhalen over horen? Feit is dat beleving een steeds grotere rol speelt in het aangaan van de relatie. De aantoonbare kwaliteit is nog steeds een belangrijk argument, maar doorslaggevend is het verhaal van uw school. Laat u ouders voelen dat het verhaal klopt, dat inhoud, uitstraling en gedrag in lijn met elkaar zijn? Laat u bevlogenheid, trots en energie ervaren? Betrekt u ouders bij de ontwikkeling van kinderen en de school?

Hoe duidelijker en aansprekender het schoolverhaal, des te meer aantrekkingskracht en loyaliteit u mag verwachten. Het verhaal is een weergave van de drijfveren en de bedoeling van de school en een richtsnoer voor de gewenste ontwikkeling. Daarmee is het niet alleen waardevol voor externe profilering naar ouders en arbeidsmarkt, maar versterkt het ook de interne verbondenheid en de gezamenlijke ambitie om van betekenis te zijn.

De opbrengst van een duurzaam schoolverhaal is een sterk onderscheidend vermogen, gebaseerd op de echte ervaringen en verhalen van mensen die het verschil maken.

AANMELDEN: www.vosabb.nl/leergang-schoolprofilering

MINI-LEERGANG SCHOOLPROFILERING

- **BEPAAL GEDEELDE DRIJFVEREN VOOR UW SCHOOL**
- **KIES ARCHETYPEN VOOR EEN HELDERE POSITIONERING**
- **MAAK HET OPENBARE KARAKTER VAN UW SCHOOL TASTBAAR**
- **ONTWIKKEL EEN AANSPREKEND SCHOOLVERHAAL**

THEORIE EN PRAKTIJK

In 3 dagdelen (verspreid over 5 weken) krijgt u waardevolle inzichten, inspirerende werkvormen en methodieken aangereikt en legt u samen met de andere deelnemers de basis voor een onderscheidend schoolverhaal aan de hand van de eigen praktijksituatie. Op basis van theorie - elementen uit taalkunde, psychologie, marketing en verandermanagement - leert u anders kijken naar uw school en andere keuzes maken. Na blok 1 en 2 krijgt u gerichte praktijkoefeningen mee, die u tijdens sessie 3 met elkaar bespreekt in de groep. De mini-leergang is bestemd voor directeuren in het PO en vindt plaats in september en oktober 2019.

INVESTERING: Bijdrage voor deelname aan de mini-leergang is voor VOS/ABB-leden € 659,- per deelnemer, inclusief materialen en aansluitende lunch, voor niet-leden € 900,- p.p. (prijzen zijn btw-vrij)

DE TRAINERS: Hans Teegelbeckers (directeur VOS/ABB) en Raymond Godding (Godding & co corporate communicatie)

LOCATIE, DATA EN TIJDEN

VOS/ABB Woerden
Houttuinlaan 8
3447 GM Woerden

18 september 2019	**14.00 - 17.00 uur**
2 oktober 2019	**14.00 - 17.00 uur**
30 oktober 2019	**14.00 - 17.00 uur**

INLOOP EN LUNCH VANAF 13.00 UUR