

**Openbare scholen willen het verschil maken**

Wilt u het openbaar primair onderwijs in uw regio beter profileren? Met een aansprekende boodschap bereikt u ouders, leerlingen én leerkrachten op een overtuigende manier.

Meer informatie over de 360° communicatiescan? Ga naar [vosabb.nl/communicatiescan](https://vosabb.nl/communicatiescan).



# Communicatiescan

Een professionele blik op uw communicatie

Ondersteunt uw communicatiestrategie de overkoepelende missie en visie van uw school? Zijn de communicatiebehoeften van medewerkers en ouders helder? Sluiten de manier van communiceren en de gekozen kanalen aan op de doelgroep? De 360° communicatiescan van Sjoege geeft antwoord op uw communicatievraagstukken.

VOS/ABB en Sjoege Onderwijs-communicatie hebben een exclusief aanbod voor openbare scholen in het primair onderwijs: de 360° communicatiescan. Het adviesteam van Sjoege duikt in één dag in de communicatiepraktijk van uw school. Sjoege kijkt met een professionele blik naar het communicatiebeleid en de organisatie van de communicatie binnen uw school. Hoe is dit opgezet en hoe consistent maakt u uw beloften waar? Bijvoorbeeld als het gaat om de kernwaarden: gelijkwaardigheid, vrijheid en ontmoeting. Dit zijn de kernwaarden van het openbaar onderwijs. Aan het einde van de dag presenteert Sjoege uw team

concrete tips en handreikingen die u de volgende dag al kunt toepassen. Kortom een praktisch, handzaam en vooral werkbaar advies om de communicatiekracht van uw school en het team te verbeteren!

**Wilt u meer weten over de 360° communicatiescan?**

Het multidisciplinaire team van Sjoege staat voor u klaar! Meer weten of een afspraak plannen? Ga dan naar [vosabb.nl/communicatiescan](https://vosabb.nl/communicatiescan) en vul het formulier in. Het team van Sjoege neemt dan contact met u op.

# Dagprogramma Sjoege 360° Communicatiescan

## **8.00 uur** Korte aftrap met het schoolteam

De energieke kick-off creëert heldere verwachtingen over de werkwijze. Daarna observeert Sjoege de binnenkomst en ontvangst van de leerlingen.

## **9.00 uur** Inhoudelijke sessie

Nadat de eerste lessen zijn gestart, houdt Sjoege met de schoolleiding een inhoudelijke sessie over communicatie en positionering. Wat is de historie, cultuur en huidige positie van deze school? Welke strategische keuzes zijn gemaakt, qua organisatie, communicatie, samenwerking en positionering? Liggen die keuzes vast?

Maakt de school zich zorgen over het aantal leerlingen of over haar positie op de arbeidsmarkt? Hoe onderscheidend is de school ten opzichte van andere scholen in de omgeving? Hoe consistent is de school over haar positionering? Hoe gaat de school om met de communicatie met ouders en de inschrijving van nieuwe leerlingen? Is hier ooit onderzoek naar gedaan? Voor dit gesprek wordt minstens 1,5 uur gereserveerd.

## **11.00 uur** Visuele screening in en rond de school

De uitstraling van uw school is belangrijk. Denk aan bewegwijzering, communicatie uitingen, visuele prikkels in gangen en op informatieborden en de uitstraling van openbare ruimtes en klaslokalen.

## **12.00 uur** Communicatie neemt nooit pauze

Opdoen van sfeer in de personeelskamer en op het schoolplein. Hoe gaan mensen met elkaar om?

## **13.00 uur** De school online

Hoe scoort de website op actualiteit, interactiviteit, responsiviteit en privacy? Sjoege maakt een vergelijking met de websites van twee concurrerende scholen en kijkt ook naar de berichtenstroom op social media.

## **14.30 uur** Indrukken en observaties op een rij

Het adviesteam van Sjoege trekt zich terug. Op basis van de opgedane indrukken en observaties maakt Sjoege een presentatie met conclusies en aanbevelingen.

## **15.30 uur** Eindpresentatie aan schoolteam

Wat hebben we vandaag ervaren en gezien? Sjoege kijkt daarbij naar de hele communicatiecyclus. Het communicatiebeleid, de communicatiemiddelen, de organisatie van de communicatie en de monitoring. Waar valt winst te halen?

### **Praktische verbetertips**

Sjoege sluit de dag af met praktische verbetertips die de school morgen al kan realiseren. Hierbij grijpt Sjoege in beeld en tekst terug op de ervaringen en observaties.

### **Voordeel voor VOS/ABB-leden**

Leden van VOS/ABB ontvangen € 150 korting op de normale prijs (€1395,00). Leden betalen € 1245,00 (exclusief btw en kilometervergoeding van 28 cent/km). Bij deze prijs is een korte presentatie aan uw team en een inventarisatie naar de effectiviteit van uw social media inbegrepen. Bij besturen waar meerdere scholen onder vallen, nemen we de communicatiescan per school af.



### **Identiteit van uw openbare school**

Aansluitend op de uitkomsten van de communicatiescan kunnen de identiteitsadviseurs van VOS/ABB praktisch met u aan de slag om de kernwaarden van uw school steviger neer te zetten en uit te dragen. Als uw organisatie lid is van VOS/ABB, ontvangt u vier dagdelen gratis begeleiding. Neem contact op met Eline Bakker via ebakker@vosabb.nl of Tamar Koplms via tkoplms@vosabb.nl.